

Durée : 3 jours

Réf : RESSOC

Comprendre et utiliser les réseaux sociaux

Au-delà des effets de mode, quel outil est le plus utile à votre organisation ? Quelles sont les règles de communication pour chaque réseau ? Comment gagner en visibilité et tirer de réels bénéfices de votre présence sur les réseaux sociaux ?

Objectifs

- Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation
- Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux

Pré requis

- Utilisation d'Internet

Méthodes et moyens

- Groupe de 4 personnes maximum
- Support papier et électronique

Points forts

- Nombreux exercices
- Alternance théorie/pratique
- Assistance après la formation

Contact

- 04 58 00 02 22
- contact@webformation.fr

Plus d'infos sur

<http://www.webformation.fr>

1 Introduction

Présentation des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, Pinterest, Tiktok ...

Modes de fonctionnement

Types de réseaux

Évolutions

2 Stratégie sur les réseaux sociaux

Améliorer son référencement (SMO)

Adapter sa communication

Mise en œuvre d'une stratégie long terme, intégrant son site Web

3 Gérer un compte de réseau social

Créer son compte et sa page

Paramétrer, optimiser et utiliser son compte

Mesurer les retours, puis faire vivre son compte

Application à deux réseaux sociaux : Facebook / Instagram / Twitter /

LinkedIn en fonction des besoins des stagiaires

4 Facebook (si choisi)

Compte, page et groupe

Réglages d'une page

Créer une communauté

Publications, évènements, offres, ...

5 Instagram (si choisi)

Compte

Publication

Story

Liaison avec Facebook

6 LinkedIn (si choisi)

Niveau de relation

Moteur de recherche

Groupe de discussion

Interaction avec ses contacts

7 Twitter (si choisi)

Règles de publication

Outils de recherche

Développement d'un réseau

8 Éléments de communication graphique

Outils disponibles : Canva, Adobe Express, suite Adobe, suite Affinity (NB : les exercices pratiques seront réalisés avec un seul outil)

Tailles des images adaptées aux réseaux

Notion de modèles

Création de contenu

Publication de contenu